

Workshop chili – La strategia in breve



I bambini e i giovani
imparano a cercare delle soluzioni,
non dei colpevoli».

Introduzione

Da dove nascono i conflitti? Come bisogna comportarsi in una situazione conflittuale? Perché l'interlocutore reagisce in un determinato modo?

chili è un workshop che insegna a gestire i conflitti e a prevenire la violenza nelle scuole. I partecipanti imparano ad affrontare eventuali disaccordi in modo aperto, creativo e costruttivo. *chili* promuove e rafforza le competenze comunicative e sociali, favorendo così l'integrazione.

chili – gestione costruttiva dei conflitti

I conflitti sono all'ordine del giorno nelle scuole, nei cortili o in qualsiasi posto in cui s'incontrano bambini, ragazzi e adulti. Le tensioni sono inevitabili. L'importante è che tutti gli interessati sappiano gestirle in modo costruttivo.

Nel 2013 *chili* è stato oggetto di una valutazione effettuata dalla *Fachhochschule Nordwestschweiz*. Nel rapporto conclusivo, il workshop viene giudicato positivamente per quanto riguarda sia i concetti impiegati sia la realizzazione.

chili – Punti di forza

- La strategia *chili* è affiancata da un ampio sistema modulare che permette di adeguarsi in modo flessibile e mirato alle esigenze dei destinatari.
- Si fonda su un'analisi tematica commisurata agli obiettivi. L'approccio basato sul gioco e sull'esperienza coinvolge sia i bambini sia gli adulti.
- Viene messa in atto da esperti impegnati, che conferiscono credibilità al progetto grazie alle loro competenze sociali, didattiche e professionali.
- Promuove il senso di comunità e migliora l'atmosfera in classe.
- Poiché in Ticino e nella Svizzera tedesca gli esperti possono intervenire velocemente, è possibile attuare la strategia in modo rapido (p. es. interventi).



chili: modello, termini, classificazioni

La definizione dei termini impiegati nell'ambito di *chili* è indispensabile per garantire che tutti i responsabili, esperti, partner e destinatari comprendano e interpretino in modo uniforme i concetti utilizzati.

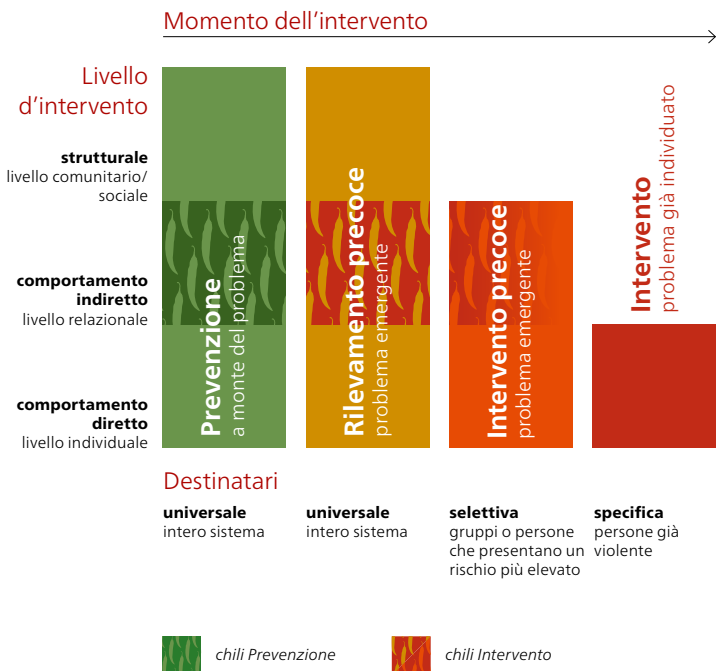
Per le nozioni di prevenzione e violenza, la strategia *chili* rimanda alle basi elaborate da un gruppo di esperti nel quadro del Programma Giovani e violenza (2011–2015), che si riferiscono essenzialmente a modelli teorici noti e propongono delle definizioni per i diversi termini.¹

La seguente tabella illustra il concetto di prevenzione in un modello tridimensionale:

- momento dell'intervento
- livello d'intervento
- destinatari

Il modello è volto a individuare le diverse forme d'intervento e i relativi programmi di prevenzione a seconda della loro destinazione.

¹ Maggiori informazioni sul sito www.giovanieviolenza.ch

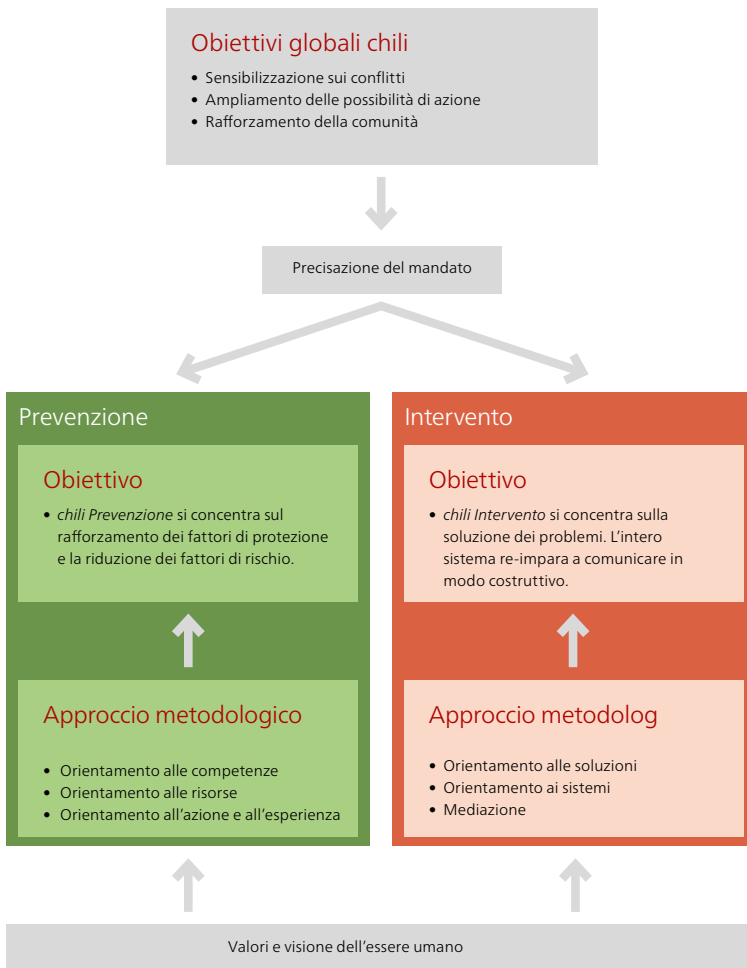


Modello per la collocazione dei programmi di prevenzione della violenza con l'inclusione dell'offerta chili.

chili: prevenzione o intervento?

Il modello di collocazione delle offerte *chili* dimostra chiaramente che le forme concrete di realizzazione presuppongono una precisazione del mandato, che a sua volta rappresenta la base per un'analisi professionale della situazione in collaborazione con i committenti.

Come emerge dal seguente grafico, non vi sono differenze sostanziali per quanto riguarda i destinatari e i livelli d'intervento. Le due offerte presentano però notevoli differenze nella formulazione degli obiettivi principali e, di conseguenza, negli approcci metodologici.



Obiettivi e approcci metodologici delle offerte chili.

chili: obiettivi

I temi prioritari trattati da *chili* e le conseguenti definizioni degli obiettivi seguono in gran parte le descrizioni delle competenze contenute nel programma didattico «Lehrplan 21» della Conferenza dei direttori cantonali della pubblica educazione della Svizzera tedesca, nel capitolo dedicato alla promozione della salute e alla prevenzione.²

chili tiene conto della varietà delle classi scolastiche. Sul piano dei contenuti, della pianificazione, dei metodi e della valutazione soddisfa i criteri di una pedagogia interculturale attenta alle differenze di genere. *chili* si pone i seguenti obiettivi globali:

- sensibilizzazione per un approccio aperto e costruttivo nei confronti dei conflitti;
- ampliamento delle possibilità di azione in situazioni conflittuali e contenziose;
- promozione del senso di comunità e miglioramento dell'atmosfera in classe: i bambini e i ragazzi imparano e si esercitano a interagire con rispetto.

Obiettivi di *chili* Prevenzione

I programmi di prevenzione sono destinati essenzialmente a:

- rafforzare i fattori di protezione;
- ridurre i fattori di rischio.

2 Gesundheitsbildung und Prävention im Entwurf des Lehrplans 21, Fachhochschule Nordwestschweiz, Dominique Högger, 2013.





In *chili* i seguenti fattori di protezione sono descritti in un linguaggio adatto ai ragazzi (temi «big five»):

- gestione delle emozioni (fattore di protezione: riconoscere le emozioni e rispondervi in modo costruttivo);
- parlare e ascoltare (fattore di protezione: capacità comunicative);
- soluzioni condivise (fattore di protezione: capacità di risolvere i problemi);
- gestione dei conflitti (fattore di protezione: capacità di risolvere i conflitti).

Con i bambini e i ragazzi viene trattato anche il tema «cos'è un conflitto?» come base per approfondire l'argomento.

La realizzazione concreta tiene conto degli interessi e delle esigenze dei bambini, dei ragazzi e dei docenti. Ciò vuole favorire un esame duraturo delle proprie strategie di azione e di risposta alle situazioni conflittuali.

Obiettivi di *chili Intervento*

L'obiettivo prioritario di *chili Intervento* è di aiutare interi sistemi a riacquistare la capacità di comunicare in modo costruttivo per risolvere i problemi esistenti. Le misure adottate in *chili Intervento* sono sempre orientate ai processi e presuppongono il consenso di tutte le parti interessate. Ciò richiede anche delle regole di comunicazione vincolanti.

chili: valori e visioni dell'essere umano

Per un mondo più umano! La missione fondamentale della CRS funge da filo conduttore in tutte le attività e gli interventi svolti nell'ambito di *chili*. Il suo fulcro è una visione dell'essere umano come individuo desideroso e capace di evolvere costantemente. *chili* vuole incoraggiare le persone a considerare i conflitti e le tensioni come una chance. Per raggiungere questi obiettivi, gli esperti seguono i principi fondamentali della promozione della salute sia nel campo della prevenzione che dell'intervento:

- partecipazione
- orientamento alle risorse
- empowerment
- pari opportunità
- sostenibilità

chili: approcci metodologici

chili è un insieme di strumenti metodologici e di lavoro, che possono essere impiegati in funzione delle esigenze dei relativi destinatari. Nell'applicazione si avvale di formatori altamente qualificati. Le offerte *chili* impiegano i seguenti approcci metodologici:

chili Prevenzione

- Orientamento alle competenze
- Orientamento alle risorse
- Orientamento all'azione e all'esperienza

chili Intervento

- Orientamento alle soluzioni
- Orientamento ai sistemi
- Mediazione

chili: organizzazione del workshop

Gruppi target

- Bambini dell'asilo
- Alunni di tutte le classi e ambiente che li circonda
- Professionisti nel campo dell'istruzione, delle amministrazioni comunali, delle associazioni sportive o delle imprese.

Durata

L'offerta *chili Prevenzione* dura di norma due giornate intere. I contenuti possono essere trasmessi «in blocco» o scaglionati nel corso di diverse settimane.

Svolgimento

Inizialmente viene elaborata un'analisi professionale della situazione. Il mandato si conclude con un colloquio finale e una breve valutazione.

Prezzo

Il prezzo viene fissato dalla rispettiva associazione cantonale della Croce Rossa. Siamo a vostra disposizione per una consulenza sulle nostre offerte.

chili: sostenibilità

La strategia *chili* si focalizza sui seguenti aspetti:

- La gioia, l'entusiasmo e l'impegno sono le condizioni essenziali per la sostenibilità di un progetto. Queste caratteristiche vengono vissute in prima persona dagli esperti e trasmesse così ai partecipanti.
- Il tema della sostenibilità è un elemento di discussione importante già nell'analisi della situazione poiché le tematiche selezionate e la pianificazione sono strettamente legate agli interessi e alle esigenze dei partecipanti.
- I docenti (e/o altri partecipanti) che prendono parte al programma *chili* devono essere attivamente motivati ad approfondire regolarmente contenuti specifici anche dopo la conclusione di *chili*.
- Gli esperti interni della scuola, p. es. assistenti sociali scolastici o pedagogisti curativi, vengono informati sul previsto svolgimento del programma *chili*. In condizioni ideali, vengono coinvolti già durante l'analisi della situazione.
- Quando possibile e previo accordo della direzione della scuola, i genitori vengono coinvolti attivamente nel programma *chili*, p. es. in occasione di una serata dedicata a *chili*.



«Grazie a *chili* i giovani imparano che essere vincenti significa saper gestire le situazioni. Il suo approccio mi ha convinto sin da subito. Per questo dal 2009 sono ambasciatore *chili* e m'impegno attivamente nel progetto».

Mark Streit, giocatore della squadra nazionale di hockey

**Siamo a vostra disposizione per
maggiori informazioni.**

Croce Rossa Svizzera

Chili

Prevenzione e gestione costruttiva del conflitto

Via alla Campagna 9

C.P. 4064

CH – 6904 Lugano

chili@crs-sottoceneri.ch

