



SPONSORING OPPORTUNITIES SWISS RED CROSS GALA 2016 ST. MORITZ

SWISS RED CROSS GALA BOARD ST. MORITZ:

Bettina Friedli-Munz | Tamara Raich | Daniela Spuhler-Hoffmann
Marianne Walde | Siro Barino | Richard Dillier | Silvio Martin Staub

PREMIUMSPONSOR

Um als Premiumsponsor der 150-jährigen Jubiläumsgala des Schweizerischen Roten Kreuzes 2016 in St. Moritz zu fungieren, beträgt der Preis CHF 100'000. Dem Premiumsponsor wird Branchenexklusivität zugesichert.

IHRE VORTEILE:

1. Das Logo des Premiumsponsors erscheint in prominenter Position auf allen **offiziellen Marketing- und Kommunikationsmaterialien** wie z.B. auf gedruckten und elektronischen Broschüren, Einladungen oder Mediendokumenten.
2. Der Premiumsponsor geniesst Branchenexklusivität (mit Ausnahme der Tombola- und Auktionspreise sowie Spendenpakete).
3. Der Premiumsponsor der Rotkreuz-Gala 2016 erhält bei der Gala drei zusätzliche Tische in bevorzugter Position für insgesamt dreissig (30) Gäste (Wert: CHF 27'000). (Weitere Karten können zum offiziellen Preis von CHF 900 pro Person hinzugekauft werden.)
4. Der Premiumsponsor erhält eine **ganzseitige farbige Premium-Werbeanzeige** im offiziellen Magazin zur Gala des Schweizerischen Roten Kreuzes. Die Anzeige erscheint je nach Verfügbarkeit bei Buchung entweder auf der Rückseite (Wert: CHF 10'000) oder auf der vorderen Umschlaginnenseite (Wert: CHF 8'000). Bei dem Gala-Magazin handelt es sich um eine hochwertige DIN-A4-Publikation, die in einer Auflage von 1'000 Exemplaren exklusiv für die Rotkreuz-Gala hergestellt wird. Das Magazin wird im Vorfeld der Veranstaltung auf breiterer Basis an alle Gäste, Sponsoren, Spender und weitere VIPs versendet.
5. Der Premiumsponsor erhält eine **Editorial-Seite** im Magazin zur Gala des Schweizerischen Roten Kreuzes, um sein Unternehmen vorzustellen und eine zweckgebundene Botschaft vom Präsidenten oder CEO des Sponsors zu veröffentlichen.
6. Die über 1'000 farbigen **Einladungen**, welche an ein exklusives Publikum aus nationalen und internationalen VIPs versendet werden, sind auf der Vorderseite mit Namen und Logo des Premiumsponsors versehen.
7. Das Logo des Premiumsponsors erscheint bei der **offiziellen multimedialen Eröffnung** der Gala, bei der das Motto der Veranstaltung und die Arbeit des Schweizerischen Roten Kreuzes vorgestellt werden.
8. Der Premiumsponsor erhält eine besondere **Erwähnung durch den Präsidenten** des Schweizerischen Roten Kreuzes und den Gastgeber der Gala in ihrer jeweiligen Ansprache an die Gäste.
9. Der Premiumsponsor hat zudem die Möglichkeit zu einer kurzen persönlichen **Ansprache an das VIP-Publikum**, in der er den Auftritt seines Unternehmens als Sponsor erläutern und das Unternehmen vorstellen kann.
10. Der Premiumsponsor ist auf Anfrage berechtigt, einen VIP-Empfangsbereich zum Empfang seiner Gäste einzurichten.

11. Das Logo des Premiumsponsors erscheint auf opportunistischer Basis in kostenlosen Werbekanälen wie z.B. auf Ankündigungsplakaten für die Gala.
12. Auf der **Webseite** des Schweizerischen Roten Kreuzes wird der Premiumsponsor mit seinem Logo als offizieller Partner der Gala ausgelobt.
13. Der Premiumsponsor hat die Möglichkeit, in der offiziellen **Geschenktasche** der Gala den anwesenden Gästen ein spezielles **Erinnerungsgeschenk** und/oder eine **Werbebrochüre** zu überreichen.
14. Auf der Sponsorenwand erscheint das Logo des Premiumsponsors mehrfach in den beiden oberen Reihen zusammen mit dem Logo des Schweizerischen Roten Kreuzes.

Bitte beachten Sie, dass einzelne Punkte der Sponsorenvereinbarung auf Ihre individuellen Wünsche als Premiumsponsor abgestimmt werden können. Wir werden in enger Zusammenarbeit mit Ihnen sicherstellen, dass Sie den grösstmöglichen Nutzen aus Ihrer Unterstützung der Rotkreuz-Gala ziehen.

GOLDSPONSOR

Um als Goldsponsor der 150-jährigen Jubiläumsgala des Schweizerischen Roten Kreuzes 2016 in St. Moritz zu fungieren, beträgt der Preis CHF 50'000.

IHRE VORTEILE:

1. Das Logo des Goldsponsors erscheint in prominenter Position auf den wichtigsten **offiziellen Marketing- und Kommunikationsmaterialien**, wie z.B. auf gedruckten und elektronischen Broschüren, Einladungen oder Mediendokumenten.
2. Der Goldsponsor genießt Branchenexklusivität (mit Ausnahme der Tombola- und Auktionspreise sowie Spendenpakete).
3. Der Goldsponsor der Rotkreuz-Gala 2016 erhält bei der Gala **zwei zusätzliche** Tische in bevorzugter Position für insgesamt zwanzig (20) Gäste (Wert: CHF 18'000). (Weitere Karten können zum offiziellen Preis von CHF 900 pro Person hinzugekauft werden.)
4. Der Goldsponsor erhält eine **ganzseitige farbige Premium-Werbeanzeige** im offiziellen Magazin zur Gala des Schweizerischen Roten Kreuzes. Die Anzeige erscheint je nach Verfügbarkeit bei Buchung entweder auf der vorderen Umschlaginnenseite (Wert: CHF 8'000) oder auf der hinteren Umschlaginnenseite (Wert: CHF 6'000). Das Gala-Magazin ist eine hochwertige DIN-A4-Publikation, die in einer Auflage von 1'000 Exemplaren exklusiv für die Rotkreuz-Gala hergestellt wird. Das Magazin wird im Vorfeld der Veranstaltung auf breiterer Basis allen Gästen, Sponsoren, Spendern und weiteren VIPs zur Verfügung gestellt.
5. Der Goldsponsor erhält eine **Editorial-Seite** im Magazin zur Gala des Schweizerischen Roten Kreuzes, um sein Unternehmen vorzustellen und eine zweckgebundene Botschaft vom Präsidenten oder CEO des Sponsors zu veröffentlichen.
6. Das Logo des Goldsponsors erscheint bei der **offiziellen multimedialen Eröffnung** der Gala, bei der das Motto der Veranstaltung und die Arbeit des Schweizerischen Roten Kreuzes vorgestellt werden.
7. Der Goldsponsor erhält eine besondere **Erwähnung durch den Präsidenten** des Schweizerischen Roten Kreuzes und den Gastgeber der Gala in ihrer jeweiligen Ansprache an die Gäste.
8. Der Premiumsponsor ist auf Anfrage berechtigt, einen **VIP-Empfangsbereich** zum Empfang seiner Gäste einzurichten.
9. Das Logo des Goldsponsors wird in die **visuelle Aufmachung der Gala** einbezogen, wie z.B. im Empfangsbereich, im Hauptspeisebereich und im Bühnenbereich.
10. Auf der **Webseite** des Schweizerischen Roten Kreuzes wird der Goldsponsor mit seinem Logo als offizieller Partner der Gala ausgelobt.
11. Der Goldsponsor hat die Möglichkeit, in der offiziellen **Geschenktasche** der Gala den anwesenden Gästen ein spezielles **Erinnerungsgeschenk** und/oder eine **Werbebroschüre** zu überreichen.

12. Auf der Sponsorenwand erscheint das Logo des Goldsponsors mehrfach in den beiden oberen Reihen zusammen mit dem Logo des Schweizerischen Roten Kreuzes.

Bitte beachten Sie, dass einzelne Punkte der Sponsorenvereinbarung auf Ihre individuellen Wünsche als Goldsponsor abgestimmt werden können. Wir werden in enger Zusammenarbeit mit Ihnen sicherstellen, dass Sie den grösstmöglichen Nutzen aus Ihrer Unterstützung der Rotkreuz-Gala ziehen.

SPENDENPAKETE

Wir haben verschiedene Spendenpakete zusammengestellt, mit denen Sie im Rahmen der Rotkreuz-Gala 2016 das Programm «Opfer vergessener Katastrophen» unterstützen können und gleichzeitig eine optimale Wirkung Ihrer Hilfeleistung erzielen. Hier die Vorteile der einzelnen Pakete im Überblick:

Paket «Corviglia» – CHF 20'000

- 1 Tisch (10 Gäste - Wert: CHF 9'000)
- Einseitige farbige Werbeanzeige (Wert: CHF 3'000)*
- 5 Tombola-Broschüren (50 Tombola-Lose, Wert: CHF 1'000)
- Spende über CHF 7'000 an das Programm «Opfer vergessener Katastrophen»

Paket «Corvatsch» – CHF 15'000

- 1 Tisch (10 Gäste - Wert: CHF 9'000)
- Halbseitige farbige Werbeanzeige (Wert: CHF 1'500)*
- 5 Tombola-Broschüren (50 Tombola-Lose, Wert: CHF 1'000)
- Spende über CHF 3'500 an das Programm «Opfer vergessener Katastrophen»

* Zzgl. Mehrwertsteuer

PRODUKTSPONSOREN

Wir würden uns freuen, Sie als Produktsponsor bei den verschiedenen Aktivitäten an der Rotkreuz-Gala 2016, wie bei der exklusiven Auktion, der stillen Auktion oder der Tombola, zu begrüssen. Für weitere Informationen, oder um Ihren möglichen Nutzen als Produktsponsor zu erörtern, wenden Sie sich jederzeit gerne an uns.

STEUERN:

Bitte beachten Sie, dass Spenden in der Schweiz steuerlich abzugsfähig sind.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN ODER BUCHUNGSVEREINBARUNGEN WENDEN SIE SICH BITTE AN:

Siro Barino | Barino Consulting | Kantonsstrasse 79 | 8807 Freienbach/SZ
Tel. 044 390 42 42 | www.barino.ch | info@barino.ch