



Das Magazin zur Gala des Schweizerischen Roten Kreuzes 2016 in St. Moritz

Informationsblatt für Medien

Die Gala des Schweizerischen Roten Kreuzes 2016 zum 150-jährigen Jubiläum der Organisation findet am Samstag, dem 13. Februar 2016 auf dem zugefrorenen St. Moritzer See statt. Die Gala kommt den Ärmsten und Bedürftigsten der Welt zu Gute und steht unter dem Motto **«Sauberes Wasser für jeden Tag»**. Das Hauptaugenmerk der Veranstaltung liegt auf Nepal, wo besonders dringender Handlungsbedarf auf diesem Gebiet besteht.

In der Schweiz sind sauberes Trinkwasser und funktionierende Kläranlagen eine Selbstverständlichkeit. Uns steht in allen Seen und Flüssen reinstes Wasser aus den Schweizer Bergen zur Verfügung. Sie sind Teil unseres Lebens. Wasser ist für alle Menschen lebensnotwendig. In einigen Ländern fehlt es jedoch an der notwendigen Wasserinfrastruktur.

Das Schweizerische Rote Kreuz (SRK) unterstützt entsprechende Hilfs- und Entwicklungsprojekte in Afrika, Asien und Südamerika. Aktuell laufen in 13 Ländern Projekte zur Wasserver- und -entsorgung, bei denen das SRK gemeinsam mit der lokalen Bevölkerung Brunnen oder Wassersammeltanks baut, Leitungen installiert und Wasserfilter verteilt. Mit solchen Massnahmen hat das SRK seit 2005 inzwischen fast 1.3 Millionen Menschen einen Zugang zu sauberem Trinkwasser und Sanitäreinrichtungen verschafft.

Dennoch besteht weiterhin enormer Handlungsbedarf. Die Erlöse der Rotkreuz-Gala 2016 in St. Moritz fliessen in das SRK-Programm **«Opfer vergessener Katastrophen»** sowie in das **Wasserprogramm in Nepal**.

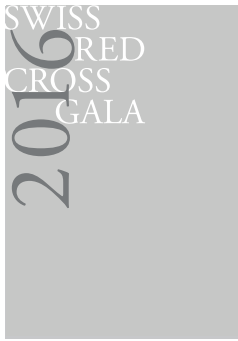
Im Mittelpunkt der Gala 2016 stehen eine Auktion und eine Tombola mit exklusiven Preisen.

Das Magazin zur Gala des Schweizerischen Roten Kreuzes 2016 wird im Vorfeld der unvergesslichen Galanacht auf dem gefrorenen St. Moritzer See an alle Gäste, Sponsoren und Partner verteilt. Mit Ihrer Präsenz in diesem Magazin erreichen Sie auf direktem Weg eine exklusive Zielgruppe von rund 400 internationalen Gästen. Zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Marke und Ihre Produkte erzielen Sie durch die breitere Distribution von über 1'000 Exemplaren des Magazins im Vorfeld der Veranstaltung.

Nähere Informationen über mögliche Werbeanzeigen sowie technische Einzelheiten zu Ihrer Anzeige finden Sie auf der Rückseite dieses Informationsblattes.

Bei weiteren Fragen oder für Buchungen wenden Sie sich bitte an:

Barino Consulting – The official partner for the Swiss Red Cross Gala 2016
e-mail: info@barino.ch | phone: +41 44 390 42 42

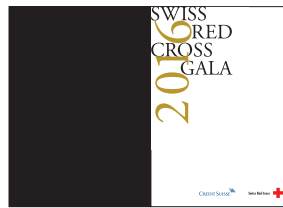


Mögliche Werbeanzeigen:

Einseitige Anzeige, CHF 3'000
Format: 210 x 297 mm (Beschnittzugabe*)



Vordere Umschlaginnenseite (US2), CHF 8'000 (reserviert)
Format: 210 x 297 mm (Beschnittzugabe*)



Einseitige Anzeige, CHF 3'000
Format 190 x 277 mm (Satzspiegel)



Hintere Umschlaginnenseite (US3), CHF 6'000 (reserviert)
Format: 210 x 297 mm (Beschnittzugabe*)



Halbseitige Anzeige, CHF 1'500
Format: 210 x 147 mm (Beschnittzugabe*)



Rückseite (US4), CHF 10'000 (reserviert)
Format: 210 x 297 mm (Beschnittzugabe*)



Halbseitige Anzeige, CHF 1'500
Format 190 x 128 mm (Satzspiegel)



* plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten