

red|cross.ch

MAGAZIN DES SCHWEIZERISCHEN ROTEN KREUZES



MEDIADATEN



Facts



Zielpublikum: Postkundinnen und -kunden sowie Abonentinnen und Abonnenten

Inhalt: Fokus auf SRK-Engagements: Gesundheit, Integration, Soziale Dienste, Rettungs- und Katastrophenhilfe, Entwicklungszusammenarbeit, Freiwilligenarbeit, Jugend.

Auflage: 64 300 Exemplare

Deutsch: 44 300

Französisch: 16 000

Italienisch: 4000

2300 Abonentinnen und Abonnenten

Verteilung: Gratis-Abgabe an Postkunden

Erscheinungsweise: zweimal pro Jahr

PACKENDER LESESTOFF FÜR EIN BREITES PUBLIKUM

«redcross.ch» erzählt Geschichten. Geschichten über Menschen, denen das Schweizerische Rote Kreuz (SRK) hilft. Und Geschichten von Menschen, die sich einsetzen für ihre Mitmenschen. Geschichten aus der ganzen Schweiz und aus allen Ecken und Enden der Welt.

«redcross.ch» bietet packenden Lesestoff und informiert ein breites Publikum über das facettenreiche Engagement des SRK und seiner Mitgliedorganisationen. «redcross.ch» ist am Puls der Leserschaft.

Lesermeinung: «Interessant, informativ, ohne Tränendrüsen-Effekt. Bravo!»

Tarife

1/1 Seite
Satzspiegel:
184 x 265 mm
Randabfallend:
210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

1/2 Seite hoch
Satzspiegel:
90 x 265 mm
Randabfallend:
105 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

1/2 Seite quer
Satzspiegel:
184 x 130 mm
Randabfallend:
210 x 148 mm
+ 3 mm
Beschnitt

1/4 Seite hoch
Satzspiegel:
90 x 130 mm

1/4 Seite quer
Satzspiegel:
184 x 63 mm

1/1 Seite 4-farbig

| | |
|---|------------|
| Gesamtauflage: | CHF 6250.- |
| Auflage Deutsch: | CHF 4100.- |
| Auflage Französisch und Italienisch: | CHF 2250.- |

1/2 Seite 4-farbig

| | |
|---|------------|
| Gesamtauflage: | CHF 3400.- |
| Auflage Deutsch: | CHF 2300.- |
| Auflage Französisch und Italienisch: | CHF 1200.- |

1/4 Seite 4-farbig

| | |
|---|------------|
| Gesamtauflage: | CHF 1800.- |
| Auflage Deutsch: | CHF 1200.- |
| Auflage Französisch und Italienisch: | CHF 700.- |

Auf Anfrage

- s/w-Anzeigenpreise und andere Formate
- Beihefter und lose Beilagen

| | | |
|---------------------------------|-------------|-----|
| Frankenabschluss-Rabatte | CHF 6250.- | 5% |
| | CHF 12500.- | 10% |

Berater-Kommission BK

- 15% BK/15% JUP II (ab 2 Seiten)
- BK und JUP II sind nicht kumulierbar

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer

Format/Daten

Satzspiegel: 184 x 265 mm
Papierformat: 210 x 297 mm (A4)

Druckunterlagen und Datenlieferung:

Highend-PDF-Datei mit Eckzeichen, 3 mm Beschnitt, CMYK,
Auflösung 300 dpi, Schriften eingebettet
CD-ROM, E-Mail

Inserateschluss: 1. März / 15. Oktober

Erscheinungsdatum: Ende April / Ende November

Abgabe an Postschaltern: Anfang Mai / Mitte Dezember

Anlieferung an: grafikraum, Grabenpromenade 1, Postfach,
3001 Bern, grafikraum@bluewin.ch

Kontakt

Anzeigen:

Mediaforce AG
Reto Maron
Pra Pury 7d, 3280 Murten
Telefon: 026 670 69 69
Fax 026 670 69 70
r.maron@mediaforce.ch

Redaktion:

Schweizerisches Rotes Kreuz
Marcel Friedli
Rainmattstrasse 10, 3001 Bern
Telefon: 031 387 72 91
marcel.friedli@redcross.ch

Stand: Januar 2009