

Bern, 30. Mai 2010

Mediencommuniqué

Grosser Erfolg des Rotkreuz-Balls 2010

Am Samstag, 29. Mai 2010 fand in der Arena in Genf der neunte Rotkreuz-Ball statt. Er hatte als Motto «The Splendour of India» und fand bei rund 800 Gästen grossen Zuspruch.

Die Benefizveranstaltung brachte einen Erlös von rund 700'000 Franken für das Programm «Opfer vergessener Katastrophen» ein. Das Schweizerische Rote Kreuz unterstützt damit Menschen in Not in Indien, Kambodscha, Swasiland, Mali, Togo und Bolivien. Der Anlass stand unter der Schirmherrschaft S.H. des Maharadschas von Jodhpur als Honorary Overseas Patron und der Sängerin Shania Twain als Honorary Chairman

Die Ballgäste genossen das Konzert der indischen Musikerin Anoushka Shankar und die Performance der indischen DJ Donna D'Cruz. Grossen Anklang fanden auch die Präsentation der neuesten Kreationen des führenden indischen Modeschöpfers Varun Bahl und das indisch inspirierte Diner des Chefs des Hotels Beau-Rivage, Dominique Gauthier.

Die Benefiz-Versteigerung unter der Leitung von Simon de Pury verzeichnete erneut einen sehr erfreulichen Erfolg. Zum Ausruf gelangten neun äusserst attraktive Lose, unter anderem vom Geist des Taj Mahal inspirierter Schmuck von Bogh-Art, eine Reise nach Indien mit einem Aufenthalt im königlichen Palast Umaid Bhawan in Jodhpur oder ein Set Reisegepäck von Louis Vuitton. Die Versteigerung brachte einen Erlös 450'000 Franken.

Der Rotkreuz-Ball verdankt seinen Erfolg in erster Linie der Grosszügigkeit seiner Sponsoren. Dieses Jahr danken die Organisatoren des Balls besonders folgenden Sponsoren: Hotel Beau-Rivage in Genf, Guaranty Trust Bank, Veolia Environnement, Rolex, Qatar Airways und dem Juwelier Bogh-Art in Genf.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sparkle Sàrl, Surya Hill oder Ophélie Beretta +41(0)22 700 83 83 / info@sparkle.ch
SRK Beat Wagner, Leiter Kommunikation +41(0)31 387 74 08 / +41(0)76 372 41 84 /
beat.wagner@redcross.ch