

Berne, le 15 février 2010

Communiqué aux médias

***Humanité* – le nouveau magazine de la Croix-Rouge suisse**

Humanité: le plus important des Principes fondamentaux de la Croix-Rouge. Mais aussi le nom du nouveau magazine de la Croix-Rouge suisse (CRS), qui raconte l'action au plus près de l'humain. Aujourd'hui paraît le premier numéro de cette publication que l'organisation humanitaire destine trimestriellement à ses donateurs.

Cette première édition traite de la promotion de la santé dans le contexte de la coopération internationale, thème illustré par un reportage sur l'ébauche d'un système de soins au Soudan et le portrait de la responsable du programme de lutte contre le sida au Swaziland. D'autres récits déclinent les multiples facettes de l'engagement des collaborateurs, tant rémunérés que bénévoles, de la CRS et de ses organisations membres. Des éléments ludiques ou pratiques, tels que recettes et casse-tête, agrémentent la lecture.

A travers son nouveau magazine, la CRS invite ses donateurs à découvrir où et de quelle manière leur soutien fait la différence. Comment les fonds sont-ils employés? Qui en sont les bénéficiaires, en Suisse et à l'étranger? Quels sont les défis à relever dans le cadre d'une action durable en faveur de conditions de vie plus humaines?

Humanité paraît en français et en allemand avec un tirage global de 100 000 exemplaires. Ce magazine de 32 pages est édité par la CRS, sa conception graphique est réalisée par effect AG à Zurich et il est imprimé par Vogt-Schild Druck AG à Derendingen.

Pour plus d'*Humanité*, rendez-vous sur le site www.magazine-humanite.ch.

Compléments d'information:

Beat Wagner, chef du service Communication de la CRS, tél. 031 387 74 08 / 076 372 41 84 / beat.wagner@redcross.ch